



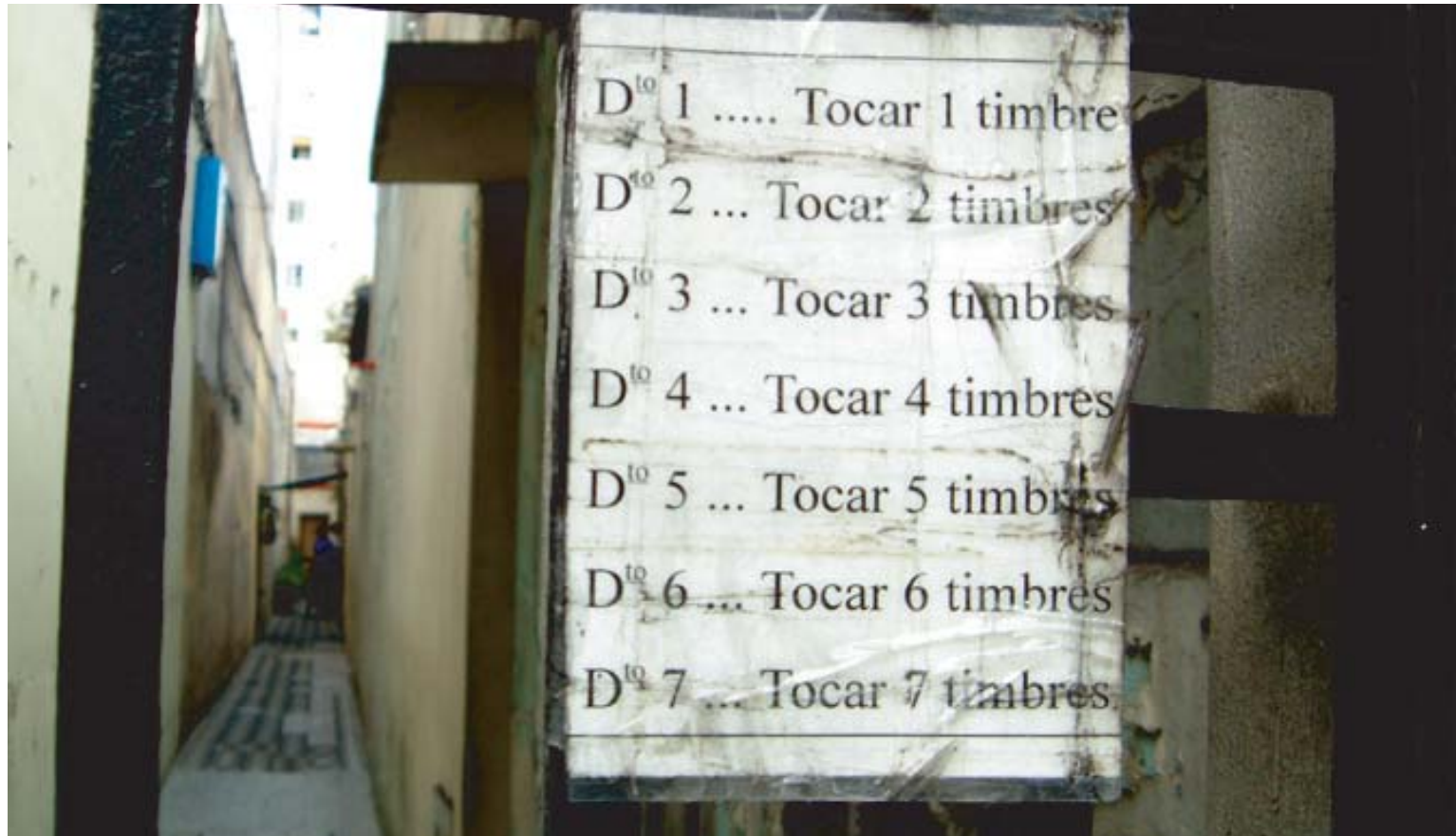
DIARRREA

**LA DIARRREA ES MUY PELIGROSA
DELE A SU NIÑO (A)
SUERO ORAL**

MINSA

PCI-NICARAGUA

USAID



INTRODUCCION

Proyecto Cartele es un archivo colectivo de fotografías que registran lo insólito, lo asombroso y lo cómico en carteles, afiches y diversos tipos de comunicación espontánea de la vía pública.

Es la evolución de un proyecto que Machi Mendieta, Gastón Silberman y Esteban Seimandi comenzaron hace más de seis años y ya acumula en su camino tres libros (Cartele, Proyecto Cartele y Entrada Boca de Lobo: el último de reciente edición y los dos primeros agotados) numerosas muestras fotográficas en Argentina y en el mundo y una colección de más de 7.000 fotografías enviadas por colaboradores de diversos países. www.proyectocartele.com es el sitio de Internet que fue lanzado conjuntamente con el primer libro y que rápidamente evolucionó hasta convertirse en la columna que sostiene el proyecto y en una comunidad activa de colaboradores espontáneos de todo el mundo. El cartele es un cartel tocado por una mirada a la que no estaba destinado. Es el desvío involuntario de un significado original hacia el camino de la sonrisa, el asombro o la franca carcajada. Proyecto Cartele no es fotografía. Es un proyecto de miradas. Es una manera de mirar ciudades. Aquí importa más el ojo que la cámara, el humor más que la técnica. Todas las fotos cuentan con garantía de fábrica: sin retoques y sin alteraciones. Lo que sí se altera es la mirada del espectador. Ningún cartel vuelve a ser el mismo después de verlas.



LIBROS

CARTELE

Cartele es el primer libro editado del proyecto. Se lanzó el 17 de noviembre de 2001. Está principalmente compuesto por fotografías propias de los autores y algunas colaboraciones de amigos y parientes. Cartele fue un suceso instantáneo, ya que en menos de seis meses la edición inicial de 2.000 ejemplares se agotó, sin necesidad de recurrir a campañas de promoción, ni a campañas de prensa. De esta primera tirada, 400 libros fueron vendidos a la editorial española Index Books, con sede en Barcelona, que los distribuyó en España. Cartele fue editado y distribuido por La Marca Editora, una editorial de Buenos Aires especializada en libros de arte y fotografía. Con el claro objetivo de promocionar el libro, se lanzó www.proyectocartele.com, que pronto recibiría miles de visitantes.

PROYECTO CARTELE

A poco de lanzarse, www.proyectocartele.com se transformó en un sitio de encuentro cultural y comenzó a recibir cientos de fotografías de colaboradores espontáneos provenientes de muy diversos ámbitos y países. Proyecto Cartele es el fruto de esta euforia. Es un paso evolutivo del primer libro, ya que el 90% del material expuesto en Proyecto Cartele pertenece a colaboraciones enviadas a través del sitio. Al igual que su predecesor, este libro se agotó en menos de cuatro meses. Cabe aclarar que la tirada de Proyecto Cartele fue de 4.000 ejemplares, 1.000 de los cuales fueron vendidos a la editorial Trilse de México y 1.000 coeditados con Index Books de Barcelona. Proyecto Cartele se reimprimió en el mes de Junio, con una tirada en su segunda edición de 3.000 ejemplares.

ENTRADA BOCA DE LOBO

El tercero y más reciente libro de Proyecto Cartele fue editado por Ediciones B, una editorial parte del Grupo Z de España. La tirada inicial es de 10.000 ejemplares y su distribución incluirá Argentina, Chile, Uruguay, Venezuela, Colombia, México y España. Este libro es el primero de seis libros que contempla el contrato firmado con la editorial española. Está orientado a un público más internacional y alejado de localismos demasiado marcados. El formato es igual a los libros anteriores e incluye 128 fotografías



TERNERA
NALGA
JAMON
C.LOMO
CUADRIL



WWW.PROYECTOCARTELE.COM

Lo que en un principio fue un sitio desarrollado para difundir el libro CARTELE y una tímida convocatoria a colaborar con fotos de carteles, pronto se convirtió en la columna vertebral del proyecto. Las estadísticas hablan por sí solas: Más de 1.500.000 visitas, más de 7.000 fotos de carteles recibidas, más de 20.000 contactos y un tráfico de mails y e-cards (llamados e-carteles) monitoreado a través del sitio, que fue creciendo exponencialmente desde su lanzamiento. El tráfico principal del sitio proviene de visitantes de Argentina, seguido por España, México, Chile, Ecuador, Uruguay, Colombia, Estados Unidos y otros países de Latinoamérica, que participan activamente de la comunidad enviando fotos, mails o e-carteles.

Con todo este tráfico se ha generado una importante base de datos de contactos y colaboradores. En poco tiempo el sitio generó una comunidad de Carteles, que participa y se contacta periódicamente con el sitio.

La llegada de colaboraciones espontáneas llegó a un nivel tan alto que obliga a una actualización quincenal del sitio, que se comunica a través de un Newsletter que se envía a todos los usuarios registrados con todas las novedades del proyecto.

Hay colaboradores que han enviado más de 90 fotografías, muchas de las cuales forman parte de las exposiciones y libros.

Por su parte, los autores de Proyecto Carteles responden personalmente a cada uno de los mails recibidos.

Actualmente, www.proyectocartele.com recibe mensualmente más de 350 fotografías.



CONFERENCIAS

Las conferencias tienen un formato audiovisual. Están acompañadas por un video interactivo que incluye datos y fotografías del proyecto. Tienen una duración aproximada de 60 minutos, más la muestra de fotografías, de aproximadamente 20 minutos. Durante la charla se recorren los detalles históricos del proyecto y se describe la influencia del proyecto en el trabajo publicitario y la modificación de la mirada creativa a partir del mismo.

Se han dictado numerosas conferencias, entre las que se pueden destacar:

- Escuela Superior de Creativos Publicitarios, Buenos Aires (abril 2002)
- Escuela Superior de Creativos Publicitarios, Buenos Aires (agosto 2003)
- Universidad de Buenos Aires, Carrera de Diseño Gráfico (junio 2003)
- Circulo de Creativos Uruguayos. Desachate, Uruguay (noviembre de 2003)
- Universidad del Litoral, Paraná, Entre Ríos (septiembre de 2003)
- Escuela Superior de Creativos Publicitarios, Buenos Aires (mayo 2004)
- Universidad de Buenos Aires, Carrera de Diseño Gráfico (junio 2004)
- La Mar de Músicas, Cartagena España (julio de 2004)



HISTORIAS / Road Beef Movies

Una nueva variante del proyecto es la realización de entrevistas documentales de cinco minutos con los autores de los Carteles. No nos referimos a los fotógrafos, sino a los pintores, creadores o productores de cada cartel. Partiendo de la hipótesis de que detrás de cada cartele insólito debe haber una personalidad insólita, surge la inquietud de registrar un camino inverso al que se ha recorrido hasta ahora. Tomando como origen a la risa del espectador, descubrir los carteles más populares, continuar con el autor de la fotografía y finalizar con el autor del propio cartele y su reacción ante el inesperado destino de su obra.

La primera de estas entrevistas se puede ver en la sección "Historias" del sitio.



EXPOSICIONES

Proyecto Cartele tiene múltiples bases. Una de las más importantes es la de exponer el resultado de la recopilación de fotografías en galerías o salas de exposición. De esta manera, el proyecto se retroalimenta.

La premisa básica de esta muestra es que se trata de una muestra de carteles y no fotográfica. La fotografía es un mero soporte. Desde la convocatoria se acentúa el carácter amateur del proyecto, sin importar técnicas ni calidades artísticas. Proyecto Cartele retrata formas de comunicación y lo hace de manera documental. Por lo tanto, desde un comienzo se buscó la forma de diferenciar esta muestra de una exposición fotográfica. Las muestras tienen características distintivas, basadas en las particularidades del proyecto.

Al ser muestras colectivas y de fotógrafos en su mayoría aficionados, se buscó elaborar sistemas de exhibición que pudieran unificar las posibles diversidades técnicas y de calidad de las fotografías y que representaran de alguna manera el origen de las fotografías. Con la idea de hacer muestras itinerantes, se idearon formatos modulares, que evitan complicaciones de instalación y curación.



FORMATOS

SOPORTES

Este formato, desarrollado con el arquitecto Fernán Goldín, consta de soportes autoportantes de 1,70 m de altura y 60 cm de ancho, donde se sostienen fotos montadas en material rígido, en formato horizontal o vertical. Este muestra es de fácil montaje (4 horas) y no afecta las salas ya que no requiere perforaciones de paredes, ni techos.

AUDIOVISUAL

Este formato de exposición utiliza cañones de proyección donde se exhiben las fotografías ordenadas temáticamente. La ventaja de este formato es que no limita la cantidad de fotografías que pueden ser exhibidas. También contempla la posibilidad de mostrar documentales y fotos subidas al sitio en tiempo real. Esto permite la participación activa de la comunidad, que estará habilitada para elegir y/o enviar fotos para ser expuestas en la muestra.

Los requerimientos para llevar a cabo este formato son:

- * 7 cañones de proyección, cada uno conectado a una computadora. En la parte "online", sólo se necesita una computadora con dos placas de video.
- * Conexión a internet para una de las computadoras.
- * 7 pantallas para proyectar.
- * Un espacio apartado para la proyección del documental con comodidades para el público.

DESMONTELA USTED MISMO

Esta muestra consiste en el pegado en las paredes de varios centenares de fotografías copiadas en tamaño 18 x 13 cm, hasta cubrir la totalidad de la superficie de la galería o sala de exposición. Estas fotos se regalan al público concurrente, que las despegas y se las lleva. Es una muestra ideal para un evento de corta duración (uno o dos días)

AD HOC

Proyecto Cartele elabora exposiciones de acuerdo con requerimientos especiales y/o formatos de galerías. Para estos casos se elaboran proyectos Ad Hoc con por lo menos tres meses de anticipación.



EXPOSICIONES REALIZADAS

Exposiciones individuales:

- * Centro Cultural Borges, Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2001
- * Centro Cultural Recoleta, Ciudad de Buenos Aires. Noviembre - Diciembre de 2002.
- * Cartele en la calle, Ciudad de Buenos Aires. Enero de 2003. Muestra de 6 gigantografías (3,5m x 7 m) expuestas en espacios publicitarios de la ciudad.
- * Centro Cívico de Bariloche, Río Negro, Argentina. Marzo de 2003.
- * Centro Cultural Juan L. Ortiz, Ciudad de Paraná, Entre Ríos, Argentina. Septiembre 2003.
- * Desmóntela usted mismo, Ciudad de Bs.As. Agosto 2003. Proyecto Cartele armó una muestra que fue desmontada a lo largo de la noche por los mismísimos invitados, llevándose cada una de las fotos expuestas.
- * La mar de músicas. Cartagena, España. Julio, agosto de 2004. Muestra de 14 paneles de 3.25 x 2 m.

Exposiciones colectivas:

- * X-posicion BA IN VIEN. Viena, Austria. Agosto de 2001. Muestra colectiva de arquitectos independientes y artistas argentinos.
- * Museo de Bellas Artes J. B. Castagnino, Rosario. Septiembre 2002. Muestra "Pie de Obra" en el X Festival Mundial de Poesía.
- * Acá también se come - Centro Cultural Recoleta, Ciudad de Buenos Aires. Julio / agosto de 2003. En el marco de la Mega Muestra "Arte al Plato" sobre arte y alimentación.

proyecto

CARTELE



AUTORES

Gastón Silberman

Director de arte y diseñador gráfico. Trabajo para importantes agencias de publicidad donde obtuvo varios premios nacionales e internacionales.

gaston@carteleonline.com

Machi Mendieta

Diseñador multimedia. Trabajo en agencias de publicidad y desde hace varios años se desempeña como diseñador free-lance, especializado en el ámbito de la world wide web.

machi@carteleonline.com

Esteban Seimandi

Escritor y redactor publicitario. Trabajo para importantes agencias de publicidad donde ganó varios premios nacionales e internacionales.

esteban@carteleonline.com

CONTACTO

contato@carteleonline.com

www.proyectocartele.com